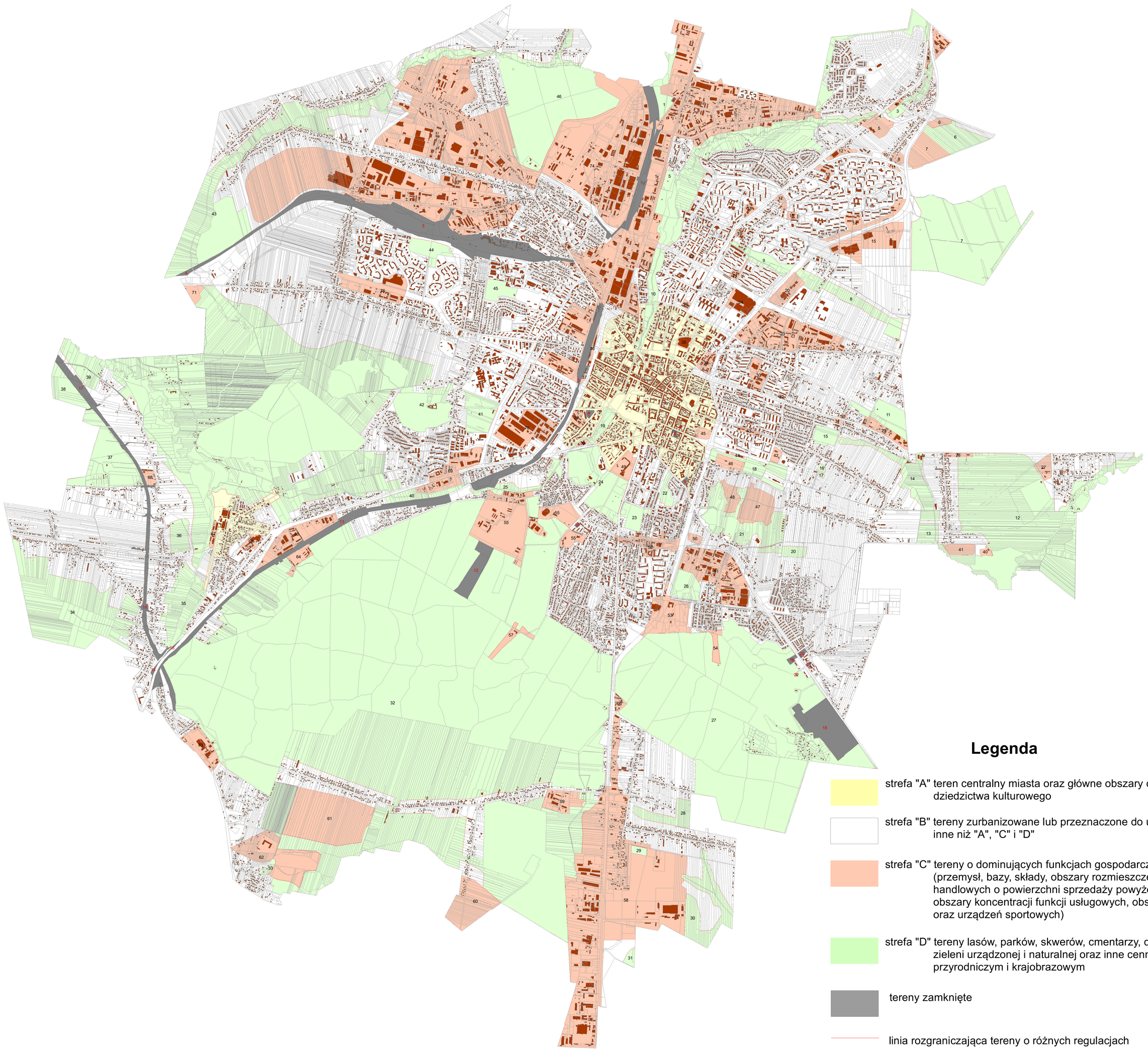
Załącznik Nr 2
do uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Rysunek granic stref **1:20 000**



Legenda

- strefa "A" teren centralny miasta oraz główne obszary ochrony dziedzictwa kulturowego
- strefa "B" tereny zurbanizowane lub przeznaczone do urbanizacji inne niż "A", "C" i "D"
- strefa "C" tereny o dominujących funkcjach gospodarczych (przemysł, bazy, składy, obszary rozmieszczenie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m2, obszary koncentracji funkcji usługowych, obszary obiektów oraz urządzeń sportowych)
- strefa "D" tereny lasów, parków, skwerów, cmentarzy, dolin rzecznych, zieleni urządzonej i naturalnej oraz inne cenne pod względem przyrodniczym i krajobrazowym
- tereny zamknięte
- linia rozgraniczająca tereny o różnych regulacjach